

Svar på motion om utveckling av centrala Kävlinge tätort

Motionären uppmärksammar en viktig fråga för Kävlinges stadsutveckling där handeln och handelns utveckling blir i fokus genom den snabba omvandling vi ser i hela branschen. Inte någon kan ha missat vad både digitaliseringen och globaliseringen får för konsekvenser i lokalsamhället, även i Kävlinge och Furulund.

Kommunen har två verktyg för centrumutvecklingen i Kävlinge. Det första är den gemensamma platsutvecklingsföreningen Kävlinge Furulund Samverkan ek. för. (KFS) som tre parter har gemensamt har etablerat – handlarna, fastighetsägarna och kommunen – med målet bygga en hållbar sammanhållen stad av Kävlinge och Furulund. KFS är därför en viktig dialogplattform som innebär att medlemmarna – dvs företagen, föreningarna och fastighetsägarna får en direkt ingång till både kommunen och KKB och kan vara med i samhällsutvecklingen.

Det andra är vårt kommunala bostadsbolag KKB som nu efter två duktiga affärsmän för första gången har fått en VD som även är samhällsbyggare. KKB är Kävlinge centrum's största fastighetsägare med både bostäder och lokaler för verksamheter, främst handel. KKB arbetar med att handla upp en extern analys av Kävlinge centrum som syftar till att ta fram en gemensam strategi tillsammans med samhällsbyggnadsavdelningen, KFS och KKB med målet en gemensam handlingsplan. En sådan kan landa i att ytterligare resurser bör avsättas för handelsutveckling men det är inte klart i nuläget.

Kävlinge kommun tillsammans med övriga kommuner i Leader Lundaland avser att ansöka om ett gemensamt BID "Business Improvement District". I projektet arbetar man enligt BIDmodellen i ett eget geografiskt, lokalt område där man tar fram sin gemensamma vision och affärsplan med tillhörande handlingsplan och finansieringsmodell.

BID är en organiserad samverkansmodell och arbetsmetod som bygger på förtroende mellan kommunen, olika fastighetsägare, handel, hotell, restauranger, kultursektorn, turism-, besöks- och rekreationsnäringarna, ideella organisationer, boende med flera. I princip är dessa aktörer delvis konkurrenter, men i ett vidare perspektiv kollegor. Det som förenar dem är ett gemensamt intresse, ansvar och förståelse för sina respektive verksamhetsområden inom BID-området. Tanken är att alla intressenter strävar efter att skapa förutsättningar för tillväxt med fler aktiviteter, upplevelser, liv och rörelse på den lokala platsen.

När det gäller mätning av cityklimatet finns det flera olika konsultprodukter som mäter detta. Valet av mätmodell bör ingå i de planer som tas fram i Bidprojektet samt hur detta årligen ska finansieras.

Styrelsen menar med ovanstående att motionen därmed anses besvarad.