

Verksamhetsberättelse Kävlingemoderaterna 2022

Alla aktiviteter och hela verksamheten 2022 präglades naturligt nog av valet i september. Året inleddes med frekventa elprisdemonstrationer på Center Syd. Varje fredag under flera veckors tid demonstrerade vi mot de höga elpriserna i Sverige.

Planeringen för valet påbörjades redan 2021 och i mars 2022 drog valrörelsen på allvar igång med affärskampanjer, digitala kampanjer och kampanjutbildning av medlemmar. Därefter anordnades kampanjer de flesta helger och under sommaren växlade vi upp rejält och genomförde dörrknackning och andra kampanjer många gånger i veckan. Som sig bör under ett valår var vi väl representerade på både Skånemötet och Sverigemötet, där mycket handlade om valrörelsen.

Kävlingemoderaterna var väl representerade på vår-, höst- och julmarknaden i Kävlinge och vi var som mest ett tjugotal blåklädda moderater på plats. Att steka och dela ut valfläsk till potentiella väljare var väldigt uppskattat och totalt stekte vi runt 150 kg fläsk under vår- och höstmarknaderna.

Den 4 juni anordnade vi en superkampanjdag, som var som ett slags kick-off. Syftet med dagen var att träffas så många som möjligt så att de mer erfarna kampanjarbetarna skulle kunna stötta och hjälpa ”nybörjare” att komma igång. Under dagen var det många som var med om dörrknackning för första gången och det var genomgående en positiv upplevelse för alla. Vi grillade korv på kvällen tillsammans och kunde konstatera att det varit en väldigt lyckad dag, med närmare 40 deltagare.

Sedan tidigare valrörelser hade vi sett att de personliga samtalen är det som påverkar väljare mest. Därför fokuserade vi tidigt på både dörrknackning och på att ha en bemannad valstuga utanför ICA Maxi i Löddeköpinge. Valstugan kom på plats i augusti och den var sedan bemannad alla dagar under tre och halv vecka fram till valet, något som uppskattades mycket av både väljare och våra medlemmar som bemannade stugan.

Dörrknackningskampanjen var troligen en av de mer framgångsrika i landet. Nationellt hade man satt upp mål som respektive förening skulle nå upp till och målet för Kävlinge var runt 1500 dörrar knackade under hela valrörelsen. Redan i maj hade vi knackat 1000 dörrar, den 26 juni var vi uppe i 3000 dörrar och före valet hade vi nått upp i 6000 knackade dörrar, dvs fyra gånger det nationella målet.

Den digitala valkampanjen på sociala medier var också framgångsrik. Under större delen av valrörelsen publicerades regelbundenhet både bilder och filmer med olika budskap. De fick en stor genomslagskraft.

Under sommaren delade vi ut vatten och badbollar på våra stränder och den 10 augusti kom Ulf Kristersson och hälsade på i Barsebäcks hamn. Diskussionen när Ulf var på besök handlade bland annat om vårt kärnkraftverk och någon vecka efter besöket kommunicerades det från Moderaterna central att Barsebäck var en av platserna där man skulle överväga att bygga ny kärnkraft.

Valrörelsen var väldigt framgångsrik och vi lyckades ta ett ytterligare mandat i kommunfullmäktige, jämfört med föregående mandatperiod.

Nästan omgående efter valet började mellanvalskampanjen, med kampanjer utanför stationer och vid affärer i kommunen. Tanken är att vi ska fortsätta att vara synliga i kommunen hela vägen fram till valet 2026.

Kävlingemoderaterna är en robust förening med många medlemmar. Såväl aktiva som stödmedlemmar. Båda typer av medlemmar är värdefulla. Vi har idag 223 medlemmar varav 75 av dem tillhör MUF. 150 personer är män och 73 personer är kvinnor. Vår målsättning är att fortsätta växa framgent.

Styrelsen, genom ordförande Stefan Sandor

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'S' followed by a cursive 'S' and 'D'.