



Verksamhetsberättelse för 2024

Det har varit ett intensivt år och Kävlingemoderaterna har genomfört en rad aktiviteter och kampanjer. Ribban sattes högt på årsmötet då vi var många medlemmar närvarande. Det var också särskilt kul att många medlemmar gjorde debut i talarstolen och debatterade för sina motioner.

Under våren tillägnades mycket tid åt kampanj för Europaparlamentsvalet 2024. Vi började med dörrknackning den 10 april, vilket uppskattades av många. Den 12–13 april åkte 12 Kävlingemoderater till Sverigemötet i Stockholm. Två dagar fyllda med intressanta seminarium, paneldebatter och trevliga samtal. Den 27 april var det dags för Skånemötet i Helsingborg. Vi var 17 personer som deltog och dagen var lyckad.

Under maj månad intensifierades kampanjarbetet för EU-valet. Den 1 maj genomförde vi affischering från tidig morgon och såg till så att Kävlinge kommun utsmyckades med skyltar på vår EU-kandidat. Den 4 maj deltog vi i vårmarknaden i Kävlinge, vilket var en uppskattad kampanjform med bra uppslutning och mycket valfläsk. Den 21 maj anordnade föreningen ett EP-event där Borianna talade och vi bjöd på glass, kaffe, popcorn och dricka. Folk från Lomma och Lund samt förbundet närvarade. Den 22 maj öppnade vi valstugan ute på Center Syd och vi genomförde massvis med kampanjer, ibland på tre ställen samtidigt vilket visar på vilka fantastiska medlemmar vi har och vilket engagemang som finns i vår förening.

Den 3 juni deltog vi i budgetfullmäktige där vi fick igenom budgeten för 2025–2026. Den 9 juni var det EU-val och även om Borianna tyvärr inte kom in så visade resultatet att vi ökade mest och blev den fjärde blåaste kommunen. Den 14 juni höll vi en sommarfest i Barsebäck. Vi lyckades pricka in vackert väder och det var många medlemmar som närvarade. Under kvällen delade vi ut priser för bland annat lysande insatser under kampanj och dörrknackning.

Under sensommaren genomförde vi enstaka strandkampanjer och i september hölls Kävlingemötet. Där lades mycket fokus på att ta fram underlag för Kävlingemoderaternas nya handlingsprogram. Inför mötet hade föreningen haft olika arbetsgrupper som haft fokus på särskilt utvalda politiska områden och under mötet fick varje grupp presentera vad de kommit fram till. Avslutningsvis hölls det workshops om varje ämne så att samtliga deltagare kunde få säga sitt. Mötet avslutades med en trevlig middag.

I oktober började vi med dörrknackning och våra butikskampanjer i Kävlinge och Lödde som sedan pågått sporadiskt under hösten.

Den 7 december deltog vi i julmarknaden som var mycket välbesökt och bra anordnad. Den 13 december genomförde vi en Lucia-kampanj där vi delade ut 400 lussebullar på kommunens alla tågstationer. Den 19 december hölls ett glöggmingel hos Annsofie och den 30 december genomförde vi vår årliga chipskampanj i Kävlinge och Lödde.

2025-02-16



Under året har det varit planerade gruppmöten med god uppslutning där förtroendevalda och medlemmar alltid fått det senaste informationen om vad som händer i politiken, det har varit bra uppslutning och givande diskussioner. Vid årsskiftet hade föreningen 205 medlemmar och tankar och idéer på hur vi kan bli fler är något som ofta lyfts. Ekonomin är fortsatt god vilket bådär gott för kommande kampanjer och föreningsaktiviteter.